

MARIATERESA MAGGIOLINO

Data di nascita: 9 novembre 1977, Milano
e-mail: mariateresa.maggiolino@unibocconi.it;

I PARTE – FORMAZIONE E CARRIERA

(a) Formazione

2007: LL.M. in Comparative Law, University of Iowa

2006: Laurea in giurisprudenza (cum laude), Università degli Studi di Milano

2001: Laurea in discipline economiche e sociali (cum laude), Università Bocconi

(b) Posizioni accademiche

Gennaio 2019 – Oggi: Direttore corso di laurea in giurisprudenza, Università Bocconi

Settembre 2018 – Oggi: Professore associato, Università Bocconi

Marzo 2016 – Agosto 2018: Associate professor, Università Bocconi

Gennaio 2015 – Giugno 2015: Visiting Professor, Fordham School of Law, New York

Settembre 2009 – Marzo 2016: Assistant Professor, Università Bocconi

Giugno 2009 – Luglio 2009: Visiting Scholar, Queen Mary University of London

Dicembre 2005 – Agosto 2009: Assegnista di ricerca, Università Bocconi

Settembre 2001 – Dicembre 2005: Professore a contratto, Università Bocconi

(c) Premi e riconoscimenti

2021: Profilo ricerca dell'Università Bocconi

2019: Profilo ricerca dell'Università Bocconi

2018: Premio alla didattica

2011: Premio alla ricerca

2008: Premio alla didattica

(d) Aree di studio e ricerca

Diritto antitrust, diritto bancario, diritto dei dati e diritto della proprietà intellettuale

II PARTE – LISTA DELLE PUBBLICAZIONI E ATTIVITÀ DI RICERCA

(a) *Pubblicazioni*

Monografie e curatele

1. LA DISCIPLINA GIURIDICA DEI CREDITI DETERIORATI NELLA PROSPETTIVA DELLE BANCHE: PROFILI CRITICI, Egea, **2020**
2. I BIG DATA E IL DIRITTO ANTITRUST, Egea, **2018**
3. INTELLECTUAL PROPERTY AND ANTITRUST: A COMPARATIVE ECONOMIC ANALYSIS OF US AND EU LAW, Edward Elgar Publishing, **2011**
4. MARKETING E DIRITTO, Egea, **2009** (curato con Maria Lillà Montagnani)

Articoli e capitoli di libro in inglese

5. *The role of intent in abuse of dominance and monopolization*, in Akman, Brook, Stylianou eds., *Research Handbook on Abuse of Dominance and Monopolization* Edward Elgar, **forthcoming 2022**
6. *Blockchain Governance: The Missing Piece in the Competition Puzzle*, in *Computer Law and Security*, **forthcoming 2021** (with Laura Zoboli)
7. *The Intersection Between Intellectual Property and Antitrust Law*, in Calboli, Montagnani eds., *Handbook of Intellectual Property Research. Lenses, Methods, and Perspectives*, Oxford University Press, **2021**, 121-135 (with Laura Zoboli)
8. *Blockchain and Antitrust law: A Roadmap*, in Pollicino, De Gregorio eds., *Blockchain and Public Law*, Edward Elgar Publishing, **2021**, 224-239 (with Laura Zoboli)
9. *Smart mobility and technological compatibility from an antitrust perspective*, in Finck, Lamping, Moscon, Richter eds., *Smart Urban Mobility – Law, Regulation, and Policy*, Springer, **2020**, 227-241 (with Laura Zoboli)
10. *Manipulation of Information as an Antitrust Infringement*, in 26(2) *Columbia Journal of European Law*, **2020**, 63-92 (with Margherita Colangelo)
11. *EU State Aid Law in the Banking Sector: The Story of a Revelatory Change*, in *Law and Economics Yearly Review*, **2019**, 64-124
12. *The Antitrust Relevance of Granular Versioning*, in Ballardini, Kuoppamäki, Pitkänen (eds), *Regulating Industrial Internet Through IPR, Data Protection and Competition Law*, Wouters Kluwer, **2019**, 329-344
13. *Personalized prices under EU antitrust rules*, in *European Competition Law Review* **2019**, 483-489 (with Chiara Muraca)
14. *Antitrust über alles. Whither competition law after Facebook?*, in *World Competition*, **2019**, 355-377 (with Giuseppe Colangelo)
15. *Algorithmic information disclosure by the regulators and competition authorities*, in *Global Jurist*, **2019**, 1-17 (with Fabiana Di Porto)

16. *EU trade secrets law and algorithmic transparency*, in *AIDA, annali italiani del diritto d'autore, della cultura e dello spettacolo*, **2018**, 199-217
17. *From fragile to smart consumers: shifting paradigm for the digital era*, in *Computer Law & Security Review*, **2018**, 997-1176 (with Giuseppe Colangelo)
18. *Data Accumulation and the Privacy-Antitrust Interface: Insights from the Facebook case*, in *International Data Privacy Law*, **2018**, 224-239 (with Giuseppe Colangelo)
19. *The abuse of rights in EU competition law and beyond*, in Nihoul and Takahashi (eds), *Abuse of Regulation*, Edward Elgar, **2018**, 274-298 (with Maria Lilla Montagnani)
20. *Intel and the Rebirth of the Economic Approach in the EU Competition Law*, in *IIC*, **2018**, 685-699 (with Giuseppe Colangelo)
21. *ISPs' copyright liability in the EU Digital Single Market Strategy*, in *International Journal of Law and Information Technology*, **2018**, 142-159 (with Giuseppe Colangelo)
22. *Applying Two-Sided Markets Theory: The MasterCard and American Express Decisions*, in *Journal of Competition Law and Economics*, **2018**, 115-143 (with Giuseppe Colangelo)
23. *U.S.A.: a quick look at the legal standards for loyalty discounts*, in *Concurrences*, **2017**, 153-160
24. *Uber: a new challenge for regulation and competition law?*, in *Market and Competition Law Review*, **2017**, 47-68 (with Margherita Colangelo)
25. *Big Data as a Misleading Facility*, in *European Competition Journal*, **2017**, 249-281 (with Giuseppe Colangelo)
26. *Data Protection in Attention Markets: Protecting Privacy through Competition?*, in *8 Journal of European Competition Law & Practice*, **2017**, 363-369 (with Giuseppe Colangelo)
27. *Open Innovation and Patents Pledges*, in Contreras and Jacob (eds), *Patent pledges*, Edward Elgar, **2017**, 248-259 (with Maria Lilla Montagnani)
28. *The regulatory breakthrough of competition law: definitions and worries*, in Drexl and di Porto (eds), *Competition Law as Regulation*, Edward Elgar, **2015**, 3-26
29. *Plausibility, Facts and Economics in Antitrust Law*, in *Yearbook of Antitrust and Regulatory Studies*, **2014**, 107-128
30. *Bridging EU Concerted Practices with U.S. Concerted Actions*, in *Journal of Competition Law and Economics*, **2014**, 647-690 (with Federico Ghezzi)
31. *Cultural content in the digital arena: Toward the hybridization of legal and business models*, in *Organizational Aesthetics*, **2014**, 42-63 (with Maria Lilla Montagnani and Massimiliano Nuccio)
32. *Standardized terms and conditions for open patenting*, in *Minnesota Journal of Law Science & Technology*, **2013**, 785-816 (with Maria Lilla Montagnani)
33. *European Competition Law, Compulsory Licensing and Innovation*, in *Journal of Competition Law and Economics*, **2012**, 595-614 (with Ariel Ezrachi)

34. *Determinants in the On-line Distribution of Digital Contents: An Exploratory Analysis*, in *European Journal of Law and Technology*, **2012**, 1-29 (with Maurizio Borghi, Maria Lillà Montagnani, Massimiliano Nuccio)
35. *Intellectual Property and Competition Law: Some present tenets*, in Angelopoulos, Ramalho (eds), *Crossroads of Intellectual Property: Intersection of Intellectual Property and Other Fields of Law*, Nova Science Pub Inc, **2012**, 121-139
36. *The AstraZeneca's abuse of IPR-related procedures: an hypothesis of antitrust offence, abuse of rights, and JPR misuse*, in *World Competition*, **2011**, 245-259 (with Maria Lillà Montagnani)
37. *From Open Source Software to Open Patenting: What New in the Realm of Openness?*, in *International Review of Intellectual Property and Competition Law*, **2011**, 804-832 (with Maria Lillà Montagnani)
38. *The Economics of Antitrust and Intellectual Property Rights*, in Anderman, Ezrachi (eds), *Intellectual Property And Competition Law: New Frontiers*, Oxford University Press, **2011**, 50-70
39. *Social Justice, Antitrust, and Innovation*, in Flanagan, Montagnani (eds), *Intellectual Property and Social Justice: A Law and Economics Approach*, Edward Elgar, **2010**, 163-184

Articles and edited chapters in Italian

40. *Il potere across markets delle GAFAM: come reagire?*, in *Orizzonti del diritto commerciale*, **2021**, 463-488
41. *Un diritto antitrust che non riesce a perseguire il potere delle GAFAM e un regolatore che potrebbe non avere limiti nel perseguirlo*, in Lener, Luchena, Robustella, *Mercati Regolati e Nuove Filiere del Valore*, Giappichelli, **2020**, 199-220
42. *Appunti sul ruolo delle banche ai tempi del Covid-19*, in *Riv. Soc.* **2020**, 527-571
43. *La garanzia dello Stato sulle cartolarizzazioni delle sofferenze bancarie: tra ragioni e prime conseguenze*, in *Rivista trimestrale di diritto dell'economia* **2019**, 104-131
44. *La prospettiva antitrust sulle big data companies e i servizi finanziari*, in Finocchiaro, Falce, *Fintech: diritti, concorrenza, regole*, **2019**, 183-204 (con Martina Scopsi)
45. *La nozione antitrust di impresa ai tempi della sharing economy e la tutela dei lavoratori: per l'arretramento del diritto antitrust*, in *Rivista delle società*, **2019**, 1200-1236
46. *La manipolazione dell'informazione come illecito antitrust*, in *Rivista del diritto commerciale* **2019**, 159-208 (con Margherita Colangelo)
47. *Il caso Avastin-Lucentis alla prova della Corte di Giustizia*, in *MCR* **2018**, 299-316 (con Margherita Colangelo)

48. *I Big data tra Stati Uniti e Unione europea*, in V. Falce, G. Ghidini, G. Olivieri, *Informazione e Big Data tra Innovazione e Concorrenza*, **2018**, 265-282
49. *Sistemi di pagamento e mercati a due versanti: gli insegnamenti dei casi MasterCard e American Express*, *Mercato Concorrenza e Regole*, **2017**, 215-247 (con Giuseppe Colangelo)
50. *Concorrenza e piattaforme: tra tradizione e novità*, in Giuseppe Colangelo e Valeria Falce, *Concorrenza e comportamenti escludenti nei mercati dell'innovazione*, Il Mulino, Bologna, **2017**, pp. 45-72
51. *Big Data e prezzi personalizzati*, in *Concorrenza e Mercato*, **2016**, 95-138.
52. *La prova dei fatti economici*, in *Ragion Pratica*, **2016**, 419-431
53. *Calcio e Trasferimenti: Un'analisi economica*, in *Rivista di diritto sportivo*, **2016**, 103-125
54. *La cessione dei diritti audiovisivi del Campionato di calcio di Serie A, tra regolazione procompetitiva e tutela della concorrenza*, *Rivista della regolazione dei Mercati*, **2014**, 137-171 (con Federico Ghezzi)
55. *Brevetti "aperti": Licenze standardizzate per lo scambio e la diffusione della conoscenza*, in Olivieri, Falce, Arezzo (a cura di), *Le nuove frontiere dell'innovazione biotecnologica*, *Quaderni di Giur Comm.*, **2014**, 157-182 (con Lilla Montagnani)
56. *L'imputazione delle sanzioni antitrust nei gruppi di imprese, tra responsabilità personale e finalità dissuasive*, in *Riv. Soc.*, **2014**, 1060-1123 (con Federico Ghezzi)
57. *Il conflitto dei valori. L'argomentazione giuridica e il «caso Corona»*, in *Ars Interpretandi*, **2014**, 67-82 (con Eleonora Montani, Giovanni Tuzet)
58. *Le pratiche concordate nel diritto europeo della concorrenza, ossia quando giochi a carte tienile coperte*, in *Riv. Soc.* **2013**, 1238-1280 (con Federico Ghezzi)
59. *Modelli economici e Antitrust*, in *Ars Interpretandi* **2013**, 127-150 (con Giovanni Tuzet)
60. *Standard probatori: alcuni spunti di riflessione per e da il diritto della concorrenza*, in *Giurisprudenza Commerciale* **2013**, 51-107
61. *Il riutilizzo dell'informazione detenuta dal settore pubblico: alcune riflessioni di politica e diritto della concorrenza*, in *Concorrenza e Mercato* **2012**, 765-802
62. *Pratiche concordate, Bid Rigging, e Scambio di Informazioni*, in Ubertazzi e Marchetti (a cura di), *Commentario Breve alle Leggi sulla Proprietà Intellettuale e Concorrenza*, Cedam, **2012**
63. *Crisi d'impresa e diritto antitrust*, *Riv. Soc.* **2011**, 334-403 (with Federico Ghezzi)
64. *Il rifiuto di contrattare dell'impresa in posizione dominante*, in *Scritti Giuridici per Piergaetano Marchetti*, Egea, **2011**, 355-372
65. *L'abuso di posizione dominante*, in Rescigno, Gabrielli (a cura di), *I Contratti Nella Concorrenza*, Utet, **2011**, 211-239 (with Federico Ghezzi)

66. *I contratti di trasferimento dei diritti di proprietà intellettuale e l'art. 102*, in Rescigno, Gabrielli (a cura di), *I Contratti nella Concorrenza*, Utet, **2011**, 873-923
67. *Lo sfruttamento del marchio: tra strategie di vendita e tecniche di definizione dell'immagine dell'impresa*, in Ghidini (a cura di), *Intellectual Asset Management*, Egea, **2009** (with Elisa Brodi)
68. *L'impresa tra pubblicità e pratiche commerciali scorrette*, in Ghidini (a cura di), *Intellectual Asset Management*, Egea, **2009** (with Elisa Brodi e Andrea Stazi);
69. *Credit Suisse, ovvero la marginalizzazione dell'antitrust nei mercati finanziari americani*, in *MCR*, **2008**, 7-40 (with Federico Ghezzi)
70. *L'introduzione dei leniency program nell'ordinamento italiano: ragioni e prospettive*, in *Riv. Soc.*, **2007**, 1370-1444 (with Jole Bertone)
71. *Pratiche concordate, Bid Rigging, e Scambio di Informazioni*, in L.C. Ubertazzi e P. Marchetti (a cura di), *Commentario Breve alle Leggi sulla Proprietà Intellettuale e Concorrenza*, Bologna, **2006**
72. *Il potere deterrente dei sistemi sanzionatori comunitario e nazionale e le riduzioni delle sanzioni antitrust*, in *Concorrenza e Mercato*, 2006, 313-415
73. *Il (concetto di) controllo nel pallone. Considerazioni sulle diverse nozioni di controllo nella disciplina delle concentrazioni alla luce di due recenti provvedimenti concernenti l'acquisizione di società sportive*, *Riv. Soc.* 2006, 77-121 (with Federico Ghezzi)
- in P. Marchetti - L.A. Bianchi - F. Ghezzi - M. Notari (a cura di), *Commentario alla riforma del diritto societario*, Milano, 2005
74. *Commento all'art. 2409-bis*, pp. 339-392;
75. *Commento all'art. 2409-ter*, pp. 393-454;
76. *Commento all'art. 2409-quater*, pp. 455-494;
77. *Commento all'art. 2409-quinquies*, pp. 495-554;
78. *Commento all'art. 2409-sexies*, pp. 555-622;
79. *Commento all'art. 2409-septies*, pp. 623-634;
80. *Commento all'art. 2409-quinquiesdecies*;
81. *Commento all'art. 2409-noviesdecies*;
82. *Il progetto di regolamento comunitario in materia di procedure di applicazione degli artt. 81 e 82*, in *Concorrenza e Mercato*, 2001, 281-334

Rassegne

83. *Novità nell'applicazione della disciplina in materia di intese lesive della concorrenza*, *Concorrenza e Mercato*, **2007**, 3-15
84. *Le intese restrittive della concorrenza. Anni 2004, 2005 e primo semestre 2006*, *Concorrenza e Mercato*, **2005-2006**, 29-49
85. *Le intese lesive della concorrenza*, *Concorrenza e Mercato*, **2004**, 27-50

86. *L'applicazione del divieto di intese restrittive della concorrenza, Concorrenza e Mercato*, **2003**, 3-36 (with Paola Magnani)
87. *La nuova comunicazione della commissione europea in materia di non applicazione delle ammende per violazioni antitrust, Riv. Soc.* **2002**, 596-602
88. *L'applicazione della l. 287/90 alle intese restrittive della concorrenza, Concorrenza e Mercato* **2002**, 3-28 (with Paola Magnani)
89. *L'applicazione della l. 287/90 alle intese restrittive della concorrenza, Concorrenza e Mercato* **2001**, 3-44 (with Paola Magnani)

(b) Progetti di ricerca nazionali e internazionali

- **2019-2022**: Co-applicant and member of the Bocconi University research team for the PRIN project 'Big Data', funded by the Italian Ministry for Education
- **2012-2014**: Co-applicant and coordinator of the Bocconi University research team within the second LAPSI (Legal Aspects of Public Sector Information), scientific network on the directive 2003/98/EC on the re-use of public sector information, funded by the European Commission's Framework Programme 7 (<http://www.lapsi-project.eu/>)
- **2009-2012**: Co-applicant and member of the Bocconi University research team for the PRIN project 'Legal and Socio-Economic Impact of Digital Consumption: Empirical Evidence and Policy Guidelines', funded by the Italian Ministry for Education
- **2010-2012**: Co-applicant and coordinator of the Bocconi University research team within the first LAPSI (Legal Aspects of Public Sector Information), scientific network on the directive 2003/98/EC on the re-use of public sector information, funded by the European Commission's Framework Programme 7 (<http://www.lapsi-project.eu/lapsi-1>)

(c) Documenti di policy

1. D4.2 Position paper on Enforcement and Institutional Embedding
2. Policy recommendations on the competition law issues of the re-use of public sector information (PSI), on behalf of the European Commission within the LAPSI thematic network
3. LAPSI Position Paper n. 1: The principles governing charging for re-use of public sector information

(d) Interventi a convegni in qualità di relatore

1. *A Critical Analysis of the Solutions Adopted in the EU Proposed Digital Markets Act*, Annual conference of the Master in Intellectual Property International Seminar on "The Regulation of Digital Markets: IP and Competition Law Issues", Università di Torino, July 16 **2021, online**;
2. *Blockchain Governance: The Missing Piece in the Competition Puzzle*, Ascola, July 1-3 **2021, online**;

3. *In the EU Gig Workers Cannot Conclude Collective Agreements. Whose fault is it?*, Ascola, July 1-3 **2021, online**;
4. *Aiuti di Stato e controllo pubblico sostanziale*, Gestione delle crisi bancarie e ruolo dei fondi di tutela dei depositi a seguito della sentenza Tercas, Università di Trento, June 11 **2021, online**;
5. *New trends in the market for NPEs*, Convegno ABDEF, November 20 **2020, online**;
6. *Le esposizioni deteriorate ai tempi della pandemia*, VI Convegno ADDE, December 15 **2020, online**;
7. *Le pratiche commerciali scorrette nell'esperienza dell'AGCM*, AAI Conference, December 17 **2020, online**;
8. *Antitrust authorities' reports on digital platforms: a comment*, ICLE/Utrecht Competition Conference, December 4 **2019, Paris**;
9. *Il mercato dei big data? Semplicemente non esiste*, in *Mercati regolati e nuove filiere di valore*, V Convegno ADDE, 28-29 November **2019, Bari**;
10. *La garanzia dello Stato sulle cartolarizzazioni delle sofferenze bancarie*, La problematica dei crediti deteriorati. Rischi e opportunità, Università degli Studi di Napoli "Parthenope", 17 ottobre **2019, Napoli**;
11. *Gli aiuti di Stato nel settore bancario: tra la BRRD e le Comunicazioni della Commissione*, Aiuti di Stato e crisi bancarie, 4 October **2019, Roma**;
12. *The Facebook case*, CRESSE Conference, July 5-8 **2019, Rhodes**;
13. *Data Manipulation in antitrust law*, Ascola conference, June 24-26 **2019, Aix-en-provence**;
14. *Il diritto antitrust e il mercato del lavoro*, AAI Conference, May 23-24 **2019, Firenze**;
15. *La nozione di impresa nella sharing economy*, Orizzonti del diritto, February 27-28 **2019, Rome**;
16. *Personalized prices*, Roma Tre, 16 November **2018, Rome**;
17. *Big Data and personalized prices*, Sapienza, 9 November **2018, Rome**;
18. *Tra segreto e trasparenza algoritmica*, Università Statale, Aida, 21 September **2018, Milan**;
19. *Antitrust and Populism*, AGCM, 13 September, **2018, Rome**;
20. *Privacy and Antitrust*, Big data and competition law, June 24-26, **2018, Valencia**;
21. *The Facebook case*, XIII Ascola Conference, June 21-23, **2018, New York**;
22. *Big data, IP and Antitrust*, IP Summer School of Helsinki, June 6-7, **2018, Helsinki**;
23. *I limiti del diritto antitrust nell'economia digitale*, May 16, **2018, AGCM, Rome**;
24. *Data Accumulation and the Facebook Case*, April 26, George Mason Law School, **2018, Washington**;

25. *Big Data, Antitrust and Privacy*, December 15, **2017**, *SIDE*, **Rome**;
26. *Big Data e condotte anticompetitive*, December 7, 2017, **Siena**;
27. *The keys to open (private) data*, November 6, **2017**, Universitade Presbiteriana McKenzie, **Sao Paolo**;
28. *Big Data as Misleading Facilities*, June 16, **2017**, *XII Ascola Conference*, **Stockholm**;
29. *Reverse patent settlements*, January 13, **2017**, Luiss, **Rome**;
30. *Geoblocking e diritto della concorrenza europeo*, November 24, **2016**, Roma Tre, **Rome** – *The digital single market strategy*;
31. *Loyalty rebates in the U.S. Case Law*, November 18, **2016**, Italian Competition Authority, **Rome**;
32. *Innovazione e concorrenza nei mercati digitali*, June 14, **2016**, Italian Authority for Telecommunication, **Rome** – *Il video e la terza rivoluzione in Internet*;
33. *Calcio e trasferimenti: un’analisi economica*, May 11, **2016**, CONI, **Rome** - *Sport e Mercato. La sentenza Bosmann vent’anni dopo*;
34. *8 spunti in tema di piattaforme digitali*, Italian Authority for Telecommunication, March 24, **2016**, **Rome** – *Digital Single Market ed Ecosistema digitale tra regole e politiche pubbliche*;
35. *Seminar at the Italian Competition Authority*, December 4, **2015**, **Rome** – *L’esperienza antitrust in relazione alle piattaforme digitali: come offrire e vendere pubblicità senza ledere la concorrenza*;
36. *On-line Intermediation and Competition in E-Commerce*, November 5, **2015**, Roma Tre, **Rome** – *Digital intermediaries and the U.S. antitrust law*
37. 27th IVR World Congress “*Law, Reason, and Emotion*”, July 27th – August 1st, **2015**, **Washington D.C.** – *Economics in the courtroom. Insights from the U.S. antitrust experience*
38. *Patent Pledges Symposium*, June 12, **2015**, American University Washington College of Law and the S.J. Quinney College of Law of the University of Utah, **Washington D.C.** – *Pledges and Covenants: The Keys to Unlock Patents* (with Maria Lilla Montagnani)
39. 10th ASCOLA Conference “*Abuse regulation in competition law*”, May 21-23, **2015**, Meiji University, **Tokyo** – *Wandering in the Land of the EU Abuse of Rights. Coordinates from the Antitrust Experience?* (with Maria Lilla Montagnani)
40. 31st Annual Conference European Association of Law and Economics, September 18-20, **2014**, **Aix En Provence** – *The market for gossip. Punish Papparazzi and you will produce inefficiency* (with Eleonora Montani, Giovanni Tuzet)
41. 9th ASCOLA Conference on Competition Policy, June 26-28, **2014**, Conference Centre of the Polish Competition Authority, **Warsaw** – *The notion of plausibility in antitrust law*

42. *Antitrust and Information*, June 20, **2014**, Università Bocconi, **Milan** – *Know your enemy: the dark side of information flows* (con Federico Ghezzi)
43. *8th ASCOLA Conference “Competition Law as Regulation”*, May 23-25, **2013**, Università del Salento, **Lecce** – *Competition Law and Regulation: Why Should We Purport A “Pure Conception” Of The Former?*
44. *Seminari dell’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato*, February 1, **2013**, AGCM, **Roma** – *Spigolature sulla nozione di pratica concordata* (con Federico Ghezzi)
45. European Science Foundation Exploratory Workshop, November 8-9, **2012**, **Amsterdam** – *Understanding the Emergent Regulatory Framework Governing Public Sector Data – Antitrust reasoning*
46. 6th European Intellectual Property Teachers' Network (EIPTN), July 12-13, **2012**, **Milan**, *Increasing Interaction in IP Law: The Case of Moot Courts*
47. *3rd LAPSI Public Conference, Economics and Competition Law Aspects of PSI Protection and Dissemination*, July 9-10, **2012**, Università degli studi di Torino, **Torino** – *Which Charging Policies for Encouraging PSI Re-Use?*
48. *L'impatto giuridico e socio-economico dei consumi digitali: evidenze empiriche e indicazioni di policy*, June 9, **2012**, Università degli studi di Torino, **Torino** – *Hybrid models in digital content distribution: Evidence from an empirical research* (con Maria Lillà Montagnani e Massimiliano Nuccio)
49. *Cloud Computing e Diritto*, May 17, **2012**, Università Commerciale “Luigi Bocconi”, **Milano** – *Cloud computing e concorrenza: tra regolamentazione e diritto antitrust*
50. 3rd LAPSI Internal Conference, March 22-23, **2012**, **Budapest** – *PSI Charging Policy: Some open issues*
51. *2nd LAPSI Public Conference, A First Discussion after the Proposal for a Revision*, January 23-24, **2012**, University Foundation, **Bruxelles** – *Competitive Aspects of PSI Re-use*
52. 3rd LAPSI Thematic Seminars, **Muenster**, January 27-28, **2011** – *Competitive Issues regarding PSI: Insights from the analysis of some European cases*
53. *10th Annual Intellectual Property Scholars Conference*, August 12-13, **2010**, University of Berkeley, School of Law, **Berkeley** – *From Open Source Software to Open Patenting: What’s New in the Realm of Openness?*
54. *3rd Annual Conference of the EPIP Association*, October 3-4, **2008**, **Bern** – *Monopolists’ Refusal to Deal in IP: US Courts and EU Institutions line up along some Cultural and Jurisdictional Cleavages;*
55. *3rd Annual Workshop of Law and Economics of IP and IT*, July 6-7, **2007**, Queen Mary, **London** – *To be a Monopolist and an IPR’s Holder on both sides of the Atlantic Ocean;*
56. *Workshop: The Modernization of EU Antitrust Law and the Italian Antitrust Authority's Powers;* October **2005**, Università Luiss, **Rome** – *L’applicazione diretta del regolamento comunitario 1/2003* (con Federico Ghezzi).

III PARTE – ATTIVITÀ DI INSEGNAMENTO

In English*

- 2011-2021:** Competition Law (Comparative Antitrust Law), postgraduate, ESS and CLMG;
- 2008-2021:** Legal Issues in Marketing, postgraduate, MM;
- 2017-2021:** Data and Competition, Bocconi LLM in Information and Technology law;
- 2017-2019:** Information technology law, graduate, BEMACS;
- 2015:** Information and Communications Technology and Competition Law – Queen Mary
- 2014-2015:** Antitrust law, Fordham University, New York;
- 2009-2011:** IP Law – Advanced Course, postgraduate, ACME;
- 2009-2010:** IP Law – Basic Course, undergraduate;
- Sept 2012:** Guest Lecturer, Fordham University, New York;
- Feb 2009:** Guest Lecturer, Brunel University, London;
- Jan 2009:** Guest Lecturer, Queen Mary University, London.

In Italian*

- 2019-2020:** Diritto commerciale progredito (Diritto antitrust); Giurisprudenza
- 2008-2014:** Diritto della concorrenza, DES;
- Mar 2008:** Guest Lecturer, Università degli Studi di Siena;
- Nov 2007:** Proprietà Intellettuale, Università Statale di Milano – Bicocca;
- 2005-2008:** Diritto della concorrenza, Giurisprudenza e Diritto per il marketing, MM;
- 2003-2005:** Diritto industriale, Diritto dei beni immateriali, Diritto per il marketing;
- 2001-2002:** Diritto Commerciale.

* Where unsaid, the courses have been taught at Università Bocconi.

* Where unsaid, the courses have been taught at Università Bocconi.