

Sfide competitive e soluzioni antitrust

Saluto ai partecipanti
Federico Ghezzi Università Bocconi

Introduzione
Alberto Maria Gambino Università Europea di Roma

Ragioni e obiettivi della strategia
Roberto Viola DG Connect

Opportunità e insidie per un mercato competitivo
Mariateresa Maggiolino Università Bocconi

Quali mercati e quanti poteri
Pier Luigi Parcu European University Institute

Neutralità e benessere del consumatore
Valeria Falce Università Europea di Roma

Quali ambiti per l'enforcement e l'advocacy?
Andrea Pezzoli AGCM

Quale evoluzione regolamentare?
Antonio Nicita Sapienza Università di Roma e AGCOM

16 dicembre ore 9.30
Università Bocconi
Aula 21
via Sarfatti 25



**Università Commerciale
Luigi Bocconi**

Dipartimento di Studi
Giuridici "Angelo Sraffa"

L'incontro si svolge nell'ambito del ciclo "A Digital Single Market
Strategy for Europe"

Per informazioni
Dipartimento di Studi Giuridici "Angelo Sraffa"
tel. 02 5836.5221/5231

Iscrizione online all'indirizzo www.unibocconi.it/eventi

