

Dipartimento di Studi Giuridici  
"Angelo Sraffa"

# Marketing dei diritti audiovisivi sportivi tra diritto europeo e ordinamento interno

Le evoluzioni del mercato dopo FAPL

9 maggio 2014 ore 9.00 Aula 1 via Sarfatti 25

**Bocconi**

## Saluti introduttivi

**Giuseppe Franco Ferrari**

Università Bocconi

**Oreste Pollicino**

Università Bocconi

## Intervengono

**Massimo Ferrero**

Autorità Garante della Concorrenza  
e del Mercato

**Giorgio Greppi**

Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

**Federico Ghezzi**

Università Bocconi

**Marco Bassini**

Università degli Studi di Verona

**Stefano Longhini**

Direzione affari legali RTI

**Marilù Capparelli**

Senior Counsel Google Italia, Grecia, Turchia

**Luca Sanfilippo**

General Counsel Sky Italia



Università Commerciale  
Luigi Bocconi

Via Sarfatti, 25  
20136 Milano

L'evento è in fase di  
accreditamento presso l'Ordine  
degli Avvocati di Milano.

Per informazioni  
Dipartimento di Studi Giuridici  
"Angelo Sraffa"  
tel. 02 5836.5221

Iscrizione online all'indirizzo  
[www.unibocconi.it/eventi](http://www.unibocconi.it/eventi)